

## はじめに

元号が「平成」から「令和」に変わり、日本は超高齢社会の先駆けとして、政府は「人生100年時代」を見据えた経済社会システムの大改革に本格的に取り組もうとしています。近未来社会では、社会・経済・医療・文化・環境などあらゆる分野で「モノのインターネット（IoT）」化が急速に進み、超高齢社会を支えていくことになるでしょう。一方、世界では、このIoT時代を支える次世代5G通信の覇権争いが中国とアメリカのあいだで勃発しています。目まぐるしく変化する世界の最先端情報に絶えず目配りするグローバル人材が今ほど必要とされていることはありません。

本書では、英字新聞やインターネットから興味深い英文素材を取り上げていますが、生きた英語に触れると共に、グローバル化に対応できる、情報の要点を即座に把握できる速読・速聴能力を養えるような設問内容となっています。また、何度もメディアで取り上げられているような話題を選択していますので、話題そのものにも関心を持つことができ、関連情報を手に入れようという姿勢も養えます。

## 本書の使い方

さて、当テキストの具体的構成ですが、**Warm-up、Reading、Comprehension、Further Activity**の4セクションからなっています。以下に、具体的に各セクションのねらいや学習法を説明していますので、本章使用の際に参考にしてください。


まず、**Warm-up**では、TOEIC® L&Rテストなどの英語資格試験のための基礎力を養うべく、速聴・速読用の設問形式にしています。

chapter  
**1**  
社会・生活

**お米ガチャでPR**

1  
Warm-up

音声を聴いて、写真の説明している英文をa～cから選びましょう。



a. ☐  
b. ☐  
c. ☐

2  
Warm-up

現在時刻は、事実、不変の真理、習慣や言葉の定義などを述べる際に用いられる時刻です。日本語を参考に、音声を聴いて（ ）内に当てはまる現在時刻の動詞を書き入れましょう。

1. Yamagata city ( ) more young people will cook and eat rice.  
山形市はもっと若い人たちにお米を炊いて食べてもらえよう望んでいる。

2. Gacha-gacha or gachapon is a machine that usually ( ) capsule toys.  
ガチャガチャ、もしくはガチャポンは、通常はカプセルの入りのおもちゃを販売する機械である。

3. Autumn ( ) the harvest season of rice.  
秋はお米を収穫する季節である。

16

### Warm-up 1

TOEIC® テストの Part 1 の形式で、写真やイラストやグラフなどの視覚情報を利用して、章で扱っている**トピックのイメージを把握**します。後のセクションの背景知識を構築する大切なセクションです。

### Warm-up 2

語や句レベルのリスニング力を養うセクションです。発音規則や簡単な文法をリスニング形式の問題を通して学習します。このセクションで扱う語彙は、**後続セクションの重要表現**にもなっていますので、解答するだけでなく、しっかり覚えるようにしましょう。

3

**Warm-up**  
3

問 A、B に答えましょう。

**問 A** 音声を聴いて、写真のコメ自動販売機を思いついた学生の考えとして述べられているのはどれか、1～4 から選びましょう。

1. 購入者にはどのブランドのお米がおいしいか知ってもらいたい。
2. 購入者にはどのブランドのお米が出てくるか分からないスリルを楽しんでもらいたい。
3. 若者にもっと色々なブランドのお米を味わってもらいたい。
4. 若者にお米を飲む楽しさを知ってもらいたい。

**Note** Tohoku University of Art and Design (東北芸術工科大学)

**問 B** 以下の英文を読み、質問に答えましょう。

The rice vending machine was test-marketed during the campus festival earlier in October at Tohoku University of Art and Design. It has since been set up on its campus where it will remain until Nov. 3. The machine then will be set up at the university's co-op shop from Nov. 5-17. Some students are considering collecting money through crowdfunding online and plan to set up machines at michi no eki roadside rest areas in the prefecture.

(The Japan News)

**Note** crowdfunding 「クラウドファンディング (インターネットのサイトを通じて、プロジェクトなどに賛同してくれた人々から資金を集めること)」

Which of the following statements is NOT true about the rice vending machine?

- a. It was introduced experimentally at a university.
- b. It is supposed to be placed on campus until Nov. 3.
- c. It will be set up for about two weeks at the university's co-op store.
- d. It might be placed at a railway station in the prefecture.

Chapter 1 • お米ガチャでPR
17

## Warm-up 3

背景知識を構築するためのリスニングの練習問題(問A)と、短い記事を用いた拾い読みの練習問題(問B)です。できるだけ辞書を引かずに、**速読・速聴**するように心がけてください。細部が聞き取れなくても、読み取れなくても、それが気にならない姿勢を養いましょう。そうすることで、長い英文を読んだり、聴いたりする場合の抵抗感がなくなります。

**Reading**

**Notes**

**Students develop 'gacha-gacha' rice vending machine in Yamagata**

YAMAGATA—A type of vending machine known as gacha-gacha or gachapon that usually dispenses capsule toys has been adapted to sell rice — an idea that began with a student of Tohoku University of Art and Design in Yamagata city who hopes more young people will cook and eat rice.

"I want more people in my generation to experience the deliciousness of Yamagata rice through gacha-gacha," said the creator of the "Yama no Okome Gacha" project, Yuika Kato, 21, a junior in the university's graphic design department.

The machine randomly discharges a pack of one of the three brands of rice harvested in Yamagata Prefecture: Haenuki, Tsuyahime or Koshihikari. Each pack contains 300 grams of rice.

Last year, Kato worked on a class assignment of "how to promote Yamagata Prefecture's charms in autumn." While brainstorming, she hit on the fact that "people around me rarely cook and eat rice. Some of them even don't have a rice cooker," she recalled.

Autumn is the harvest season of rice, and Kato launched a project with "how to make more young people eat rice grown in the prefecture" as a theme. She listed possible reasons why young people do not buy rice, based on the lifestyle environment of people in her generation. One of the problems is how people buy rice. Rice available at supermarkets usually sells per kilogram.

"Many young people don't have a car, and carrying it can be a burden," Kato said. The other problem is the portion. It is too much to eat, and some of her friends could not finish it and ended up letting it get infested by weevils. Taking the portion problem into account, she also considered a method for casually purchasing rice with a "just-for-fun attitude." And gacha-gacha, she thought, was the way.

(The Japan News 一報)

**adapt** → 「～を改定する」

**discharge** → 「～を排出する」

**work on** → 「～に取り組む」

**assignment** 「課題」

**brainstorming** 「ブレインストーミング (思いついたアイデアを整理すること)」

**hit on** → 「～を思い出す」

**launch** → 「～を開始する」

**available** 「手に入る」

**portion** 「分量、一人前」

**end up -ing** 「結局～になる」

**infested** 「(害虫) にやられる」

**weevil** 「アブラムシ」

## Reading

色々な分野のトピックが選択されていますので、興味深く英語学習を続けることができます。このセクションも、できる限り辞書に頼らず、**Warm-up**のセクションで培った背景知識をもとに推理力を働かせて読む癖をつけ、実社会で役立つ、**要点を把握しながら速読する力を養う**ように心がけてください。難解な表現には注(Notes)を付けていますが、分からない表現が出てきたら、すぐ注を参照するのではなく、**あらかじめ意味を類推してから注で確認する**という読み方をしてください。

### ■ Comprehension

Choose two statements that are true about the passage.

1. The idea of rice vending machines came from a 2nd-year university student.
2. The vending machine sells only rice grown in Yamagata.
3. Ms. Kato noticed that there were many students who cooked rice.
4. The problem was that the quantity of rice sold at supermarkets is too much and too heavy for students.
5. The reasons why young people do not buy rice were not made clear.

### ■ Further Activity

頭文字を参考に、以下（ガチャガチャ自販機の操作説明）の（ ）内に当てはまる適切な動詞を書き入れましょう。



© 井上弘行 / PIXTA

How to get a Gacha

1. Check the price mentioned on the machine.
2. ( P ) the coins into the slot.
3. ( T ) the tab in the direction of the arrow.
4. ( G ) your capsule.

Chapter 1 • お米ガチャでPR 19

## Comprehension

**Reading** セクションの**内容理解を確認する**セクションです。長文が苦手な人は、先にこのセクションに目を通し、**Reading**の内容を予測するのもよいでしょう。**Reading**のセクションは、逐語訳しないで、当セクションの答えを探すという**拾い読み**をすることで、**速読力を養う**ことができます。

## Further Activity

章のトピックに関連した、さまざまなジャンルの英文素材を取り上げています。このセクションは、**速読**、**類推力**を試す問題になっていますので、辞書には頼らず、スピーディーな解答を心がけてください。

当テキスト全章を学んだ後では、どんなニュースを目にしても、テキストで学習した手法を用いて、無意識にウォーム・アップがなされ、重要情報を素早く読み取る力が養われていることでしょう。

著者

# CONTENTS

- L** Warm-up 2 のリスニング練習  
**R** Reading の記事タイトル

はじめに／本書の使い方 .....	3
英字新聞の読み方 .....	8

## Chapter 1 お米ガチャで PR ..... 16

社会・生活

- L** 現在時制の動詞の聞き取り  
**R** Students develop 'gacha-gacha' rice vending machine in Yamagata

## Chapter 2 「植物の時代」の夜明け ..... 20

環境・技術

- L** 技術関連語彙の聞き取り  
**R** Scientists take aim at plastic with wood-based straws and more

## Chapter 3 緊急速報も国際化 ..... 24

国際

- L** 修飾表現の聞き取り  
**R** Calls for multilingual alert systems grow in Japan as visitors crowd mass transport

## Chapter 4 アストンマーティン空を飛ば ..... 28

経済・科学技術

- L** 現在完了形の聞き取り  
**R** Aston Martin unveils 'sports car for the skies' at airshow

## Chapter 5 AI が「想定外」をなくすお手伝い ..... 32

環境・科学技術

- L** 音のリンキング・リダクション  
**R** New satellite-based system eyed for disaster prediction

## Chapter 6 野生動物を救え！ ..... 36

環境・医療

- L** 単語・前置詞の聞き取り  
**R** Johannesburg wildlife clinic saves animals hurt in city

## Chapter 7 人生 100 年、どう生きる？ ..... 40

社会・労働

- L** 単語・前置詞の聞き取り  
**R** Active 97-year-old manga artist inspires younger creators

<b>Chapter 8</b>	<b>救急医療にレスキュー</b>	<b>44</b>
	国際・医療	
<b>L</b>	音のリンクング・リダクション	
<b>R</b>	Japan, India to train trauma surgeons	
<b>Chapter 9</b>	<b>なぜ今「グローバル化」?</b>	<b>48</b>
	国際・経済	
<b>L</b>	音のリンクング・リダクション	
<b>R</b>	Demand for non-Japanese engineers is growing	
<b>Chapter 10</b>	<b>ハエの力で食糧危機を解決</b>	<b>52</b>
	社会・バイオ	
<b>L</b>	バイオ関連語彙の聞き取り	
<b>R</b>	Flies can solve the global food crisis, says researcher	
<b>Chapter 11</b>	<b>やめられない、とまらない!</b>	<b>56</b>
	社会・医療	
<b>L</b>	医療関連語彙の聞き取り	
<b>R</b>	Doctor helps problem gamers looking to hit reset button	
<b>Chapter 12</b>	<b>受験生に朗報?</b>	<b>60</b>
	科学	
<b>L</b>	並列構文の聞き取り	
<b>R</b>	How do we remember memories we have forgotten?	
<b>Chapter 13</b>	<b>デジタル格差をなくしたい</b>	<b>64</b>
	社会・科学技術	
<b>L</b>	前置詞の聞き取り	
<b>R</b>	High-altitude balloons to deliver internet access in Kenya	
<b>Chapter 14</b>	<b>ホラー動画でPR</b>	<b>68</b>
	健康	
<b>L</b>	分詞の聞き取り	
<b>R</b>	Zombie, creepy tooth fairy scare Saga children to brush their teeth	
<b>Chapter 15</b>	<b>「新しい石油」の争奪合戦</b>	<b>72</b>
	経済	
<b>L</b>	抽象名詞の聞き取り	
<b>R</b>	China strengthening digital protectionism	

## ホラー動画で PR

66

Warm-up

1

音声を聴いて、写真（佐賀県歯科医師会の PR 動画の一場面）を説明している英文を a～c から選びましょう。



提供：一般社団法人佐賀県歯科医師会／株式会社佐賀広告センター

a. ☐b. ☐c. ☐

67

Warm-up

2

1～6 は現在分詞 (V-ing) と過去分詞 (V-ed) が、単独の場合は修飾する名詞の前につき、他の語句を伴う場合は後ろから名詞を修飾する例です。現在分詞の意味と過去分詞の意味の違いに気をつけ、音声を聴き ( ) 内に当てはまる語を書き取りましょう。

- |                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| 1. behind an ( ) dentist     | 「何も気づいていない歯医者で」   |
| 2. a video ( ) a zombie      | 「ゾンビを主役に行っているビデオ」 |
| 3. ( ) teeth                 | 「腐りかけている歯」        |
| 4. a fairy ( ) in white      | 「白装束の妖精」          |
| 5. a dentist ( ) interviewed | 「インタビューされている歯科医」  |
| 6. an ( ) way                | 「前例のないやり方」        |

問 A、B に答えましょう。

68

問

A

音声を聴いて、佐賀県歯科医師会が作成したビデオに登場する女性の歯の妖精「サバコ」について述べられているものを選びましょう。

1. 彼女は、ホラー小説の主人公と同じ名前である。
2. 彼女の名前の漢字表記は「佐歯子」である。
3. 彼女は、有名人の名前をもじって自身に名前をつけた。
4. 彼女が誕生したのは、1991 年である。

69

問

B

以下の英文を読み、本文の内容に合うように英文を完成しましょう。

The younger dentists insisted on the unprecedented way of using a zombie and a fairy character to promote oral hygiene, arguing that the dental association would lose its value if it failed to draw the attention of youngsters. Although questions had been raised on whether having the undead and the spooky sprite represent the association was a good idea, the characters appear to be having an effect.

(The Asahi Shimbun)



Notes

oral hygiene 「口腔衛生」

spooky spite 「薄気味悪い妖精」

According to the passage,

- a. the association would lose its reputation by using a zombie for promotion.
- b. the association has already failed to draw the attention of young people.
- c. using a zombie character is a good idea to promote dental health.
- d. the zombie character seems to have some kind of impact.



70

## Zombie, creepy tooth fairy scare Saga children to brush their teeth

SAGA — A zombie frustratingly tries to pick food, perhaps a piece of brain, from his teeth, while a creepy fairy hovers menacingly behind an unsuspecting dentist. These monsters are the new symbols in the Saga Prefectural Dental Association's campaign to get residents to brush their teeth.

Special make-up transforms a dentist into a zombie who stares into the video camera and shows his horribly misaligned and rotting teeth. The message is clear: people with irregular teeth should undergo orthodontic treatment before tooth decay sets in.

The tooth fairy, called "Sabako," does not actually give money in exchange for baby teeth. Instead, she wears a white outfit and allows her long black hair to hang over her face.

In one video, she comically brushes her teeth with a green toothbrush and uses orange dental floss. She urges viewers to brush their teeth immediately after eating to remove food debris and plaque.

In another video, the fairy dressed in white suddenly appears behind a dentist being interviewed and screams her signature phrase: "Ha" (teeth). "Sabako" is played by Ayumi Sonoda, a member of local idol group Pinky Sky. Although her hair covers her face, her shiny white grin can be seen.

Naoki Miyazoe, director of Saga Ad Center, said the horror-themed videos have proved immensely popular online. "I think our promotional video clips leave a powerful lasting impression on the viewer's mind," he said.

"We want people to understand that they can live a long healthy life if they learn to take care of their teeth by watching the videos," said Takaharu Terao, chairman of the association.

(The Asahi Shimbun 一部抜粋)

creepy 「薄気味悪い」

frustratingly 「イライラして」

pick ~ 「~をほじくって取る」

menacingly 「脅すように」

misaligned 「歯並びの悪い」

orthodontic 「歯列矯正の」

tooth decay 「虫歯」

debris 「カス」

plaque 「歯垢」

signature phrase 「決めゼリフ」

immensely 「非常に」



## ■ Comprehension

Choose two statements that are true about the passage.

1. In a video, the undead and a fairy are eating a piece of brain.
2. A dentist has become very popular in the zombie video.
3. One of the causes of tooth decay is misaligned teeth.
4. “Sabako” makes an appearance silently in the videos.
5. According to Miyazoe, people like to watch the horror-themed videos online.

## ■ Further Activity

次の文章（県民の注意を引くためのある工夫）を読んで、「サガケンシカイシカイ」を漢字で表記しましょう。

The association used puns such as “Sabako” to appeal to a wider audience. Similarly, the kanji character “kai” that means “horror” replaced another kanji character with the same pronunciation but meaning “association,” as in “Saga ken Shikaishi kai” (Saga Prefecture Dental Association), in the videos.

(*The Asahi Shimbun* 一部改変)

漢字表記（ ）



そのため食事をした後はすぐに  
歯磨きで歯垢を取り除きましょう。

提供：一般社団法人佐賀県歯科医師会／株式会社佐賀広告センター