### はじめに

本書は、好評をいただいた『READING AND VOCABULARY TRAINING FOR THE TOEIC® TEST』(三修社) の増補改訂版です。Part 6、Part 7の練習問題を、内容、形式ともに現在実施されている TOEIC® L&R TEST に沿った、よりオーセンティックなものにしました。

私たちは大学で  $TOEIC^{@}$  を教授していて、語彙力が  $TOEIC^{@}$  のスコアと大きく関係していることを実感しています。 $TOEIC^{@}$  に頻出の語彙の意味を瞬時に理解し、派生語や関連語の知識をどれだけ増やすことができるかが、 $TOEIC^{@}$  のスコアだけでなく、 $TOEIC^{@}$  受験のためのモチベーションを保てるかどうかにも影響するケースを多く見てきました。

そこで本書は前著と同様に、**文法編** と **読解編** に分けて、それぞれをどのように解いたらよいのか、解法のコツを説明しながら、練習問題に含まれている TOEIC<sup>®</sup> L&R TEST に頻出する語彙も「徹底演習」できるようなスタイルにしました。本書の使用が TOEIC<sup>®</sup> L&R TEST に向けた学習意欲とスコアのアップにつながることを願っています。

#### ●本書の特徴

文法編:TOEIC® L&R TEST に頻出の文法項目の解法のコツを **ここがポイント!** においてわかり やすく説明しています。

読解編:様々なタイプの英文素材の特徴と出題のポイントを取り上げています。短時間で必要な情報 を読み取るために、タイプごとに、頻出の問題や読むべき部分を説明しています。

文法編、読解編ともに、練習問題に取り組みながら、その中に含まれる頻出語彙をピックアップし、「最重要ヴォキャブラリー」として一覧にしてあります。本書では、語彙と意味を読んだ音声も付いていますので、「目で見て意味がわかる語彙力」だけでなく、リスニングパートにも役立つ「耳で聞いて意味がわかる語彙力」の増強も図れるように工夫しました。

#### ●本書の使い方(ご担当の先生方へ)

大学などの授業で、半期でも、通年でも使用しやすいように、12の Unit で構成されています。1回の授業で1つの Unit を学習することも、「文法編」と「読解編」に分けて、2回の授業で学習することもできます。また、TM には、ご好評いただいた Review Test と毎回の授業で使える語彙テストを完備してありますので、授業のメインテキストとしてだけでなく、副教材や宿題としてもお使いいただけます。

今回も、前著に引き続き三修社の三井るり子さんに企画の段階から大変お世話になりました。ここに 記して、感謝の意を表します。

2021年2月

古家 聡 藤岡美香子

# TOEIC® L&R TEST の基礎知識

TOEIC<sup>®</sup> は Test of English for International Communication の略称で、アメリカの教育研究機関である ETS(Educational Testing Service)が開発した英語能力テストです。

TOEIC<sup>®</sup> L&R TEST (LISTENING AND READING TEST) の問題の構成は次のようになっています。

#### ●リスニング・セクション(約45分)

#### Part 1 (写真描写問題) 6 問

写真を見ながら、放送される4つの選択肢を聞いて、その場面や状況を最も適切に描写している 選択肢を選びます。(放送内容は、問題用紙には印刷されていません。)

#### Part 2 (応答問題) 25 問

英語の質問文を聞いたあと、その応答として読まれる3つの選択肢の中から最も適切なものを選びます。(放送内容は、問題用紙には印刷されていません。)

#### Part 3 (会話問題) 39 問

短い会話を聞き、問題用紙に印刷されている3つの質問(質問は放送されます)とそれぞれ4つ の選択肢を読み、最も適切な選択肢を選びます。

#### Part 4 (説明文問題) 30 問

あるテーマについてのやや長めの英文を聞き、問題用紙に印刷されているその内容に関する3つの質問(質問は放送されます)とそれぞれ4つの選択肢を読み、最も適切な選択肢を選びます。

#### ●リーディング セクション(約75分)

#### **Part 5** (短文穴埋め問題) 30 問

英文の空所に入れるのに、最も適切な選択肢を4つの中から選びます。問われるのは文法と語彙 に関する知識です。

#### Part 6 (長文穴埋め問題) 16 問

英語の文書の空所に入れるのに、最も適切な選択肢を4つの中から選びます。

#### Part 7 (読解問題) Single Passage: 29 問 Multiple Passage: 25 問

手紙や告知など様々な内容の英文を読み、その内容に関する数問の質問に対してそれぞれ 4 つの 選択肢から最も適切なものを選びます。1 つの文章を読んで解答する設問が 29 問、2 つ以上の文章 を読んで解答する設問が 25 問あります。

得点は5点刻みで、リスニングが495点満点、リーディングが495点満点、合計990点満点で、受験者にはリスニングとリーディングそれぞれの点数と合計点数が通知されます。

# Contents

Unit 1	文法編	(品詞)	6
	読解編	(ビジネスレター)	10
Unit 2		〔動詞の形1〕	
	読解編	〔告知〕	17
Unit 3		〔動詞の形 2〕	
		(広告)	
Unit 4		(不定詞·動名詞) ····································	
	読解編	〔記事·報告書〕	33
Unit 5		〔使役動詞〕	
		〔表・グラフ1〕	
Unit 6		〔仮定法〕	
	読解編	〔表・グラフ2〕	4/
Unit 7		〔関係詞〕	
		(Double Passages 1)	
Unit 8		〔比較〕	
		(Double Passages 2) ·····	
Unit 9		(注意すべき副詞)	
		(Double Passages 3) ·····	
Unit 10		〔前置詞〕	
		(Triple Passages 1)	
Unit 11		〔接続詞〕	
		(Triple Passages 2)	
Unit 12		〔代名詞〕	
	読解編	(Triple Passages 3) 1	01
最重要ヴォ	キャブラ	ラリー索引	07



### 文法編 ……〔品詞〕

75	
4 <i>9</i> 11	F==I

Ms. Brown, the vice-president of Global Inc., has had a very year.

(A) successfully

(B) successful

(C) success

(D) succeed

#### **(ここがポイント!)** 空欄に必要なのは、どんな役割を果たす語?

英語の単語は、形やその働きによって8つの品詞に分けられますが、その中で「名詞」「動詞」「形容詞」「副詞」の4つを中心に問われるのが、TOEIC の品詞に関する問題です。選択肢には、形のよく似た4つの単語が並び、空欄に必要なものを判断しなければいけません。正解を得るには、①「選択肢の単語の品詞はそれぞれ何なのか」と②「空欄にはどのような働きをする語、つまりどの品詞が必要なのか」の2つの情報が必要です。①については、品詞を特定するヒントとなる語尾のパターンを覚え、②については、各品詞の文の中での役割をしっかり理解しましょう。

上の問題では、空欄は後ろの year という名詞を修飾していますので、名詞を修飾する働きがある形容詞 (B) successful が空欄には適当ということになります。

#### 正解 (B)

問題文の訳:グローバル社の副社長ブラウン氏にとって、非常にうまくいった1年だった。

4つの品詞の主な働きと語尾を覚えておきましょう。

名 詞 文の中で、主語、目的語、補語になる。

The new employee has five years' experience in business.

+謹

日的語

The problem is his attitude.

補語

#### 語尾の例)

information kingdom experience acceptance creativity neighborhood happiness recovery partnership attitude socialism democracy sociology achievement player supervisor psychologist employee mechanic technician

#### **動詞** 動作や状態を表し、文の述語になる。

We modified the contract at the last meeting. 述語

#### 語尾の例)

familiarize strengthen recover modify create

| 形容詞 | 名詞や代名詞を修飾したり、文の補語になる。

We are trying to maintain our present **prices**.

名詞 prices を修飾

The vice-president's comments are very influential.

#### 語尾の例

passion<u>ate</u> obvi<u>ous</u> norm<u>al</u> interest<u>ing</u> memor<u>able</u> sens<u>ible</u> child<u>ish</u> juven<u>ile</u> rain<u>y</u> atom<u>ic</u> med<u>ical</u> influent<u>ial</u> obligat<u>ory</u> care<u>less</u> competit<u>ive</u> friendly careful

[副 詞] 動詞、形容詞、他の副詞などを修飾する。

I **read** the manual carefully.

動詞 read を修飾

The information turned out to be completely wrong.

形容詞 wrong を修飾

The computer system recovered surprisingly quickly.

副詞 quickly を修飾

#### 語尾の例)

響(力)」。

carefully hardly

最重要ヴォキャブラリー <b>●</b>
□ <b>budget</b> [bʌdʒit] <b>图「予算」</b> budget deficit は「財政赤字」、budget surplus は「財政黒字」という意味。
□ <b>comprehensive</b> [kàmprihénsiv] <b> </b>
□ <b>confirm</b> [kənfə:rm] <b>動「確証する」「(予約を) 確認する」</b> 名詞は confirmation [kànfərméiʃən] 「証拠」 「証言」「確認文書」である。
□ <b>consist</b> [kənsíst] <b>動「~から構成される</b> 」 consist of ~のように用い、be made up of ~や be composed of ~と言い換え可能。
□ <b>contract</b> [kántrækt] <b>②「契約」「契約書」 動「契約する」</b> 形容詞は <b>contractual</b> [kəntræktʃuəl] 「契約上の」、副詞は <b>contractually</b> [kəntræktʃuəli] 「契約によって」がある。
□ <b>department</b> [dipá:rtmənt] <b>图「部署」「売り場」</b> 企業により違いもあるが、「部」を department、「課」 を section と言うのが一般的で、「部長」は chief[head] of department、または general manager と言うことが多い。
□ <b>detail</b> [dí:teil] <b>图「詳細」「細部」 動「詳述する」 in detail</b> は「詳しく」という意味の表現。
□ <b>duty</b> [djú:ti] <b>图「義務」「職務」「関税」</b> duty-free は形容詞で「免税の」、名詞で「免税品」「免税店」という意味。
□ finalize [fáinəlàiz] 動「まとめる」「仕上げる」 形容詞は final [fáinl] 「最終の」、副詞は finally [fáinəli] 「ようやく」「最終的に」。
□ <b>HR</b> 圏「 <b>人事部[課</b> ]」 human resources [hjú:mən rí:sɔ:rsiz] の短縮形。同意表現に personnel department がある。
□ influential [influén[əl] 図「影響力がある」 influence [influens] は動詞で「影響を与える」、名詞で「影響

	□ <b>latest</b> [léitist] <b>                                     </b>	)」の類	Audit - Hevi ii ii ji
	□ <b>maintain</b> [meintéin] 動「維持する」「整備する	」 名詞	は maintenance [méint∂nəns] 「整備」「維持」。
	] <b>modify</b> [mádəfài] <b>園「修正する」 change</b> [màdəfikéiʃən]「修正」「修飾」。	と言い換	えられることもある。 名詞は modification
	□ <b>proceed</b> [prəsí:d] <b>覅「進む」「続ける」</b> 「~に進	む」とい	いう場合は proceed to ~となる。
	□ <b>R&amp;D</b> 图「研究開発部門」 research and develo		
	□ <b>request</b> [rikwést] 图「要望」圃「求める」「依頼	する」	
	□ <b>secretarial</b> [sèkrətéəriəl] <b>। 厨「秘書の」「秘書の</b> ともに TOEIC に頻出。		
	】 <b>security</b> [sikjúərəti] 图 <b>「警備」「安全」(複数形</b> [sikjúər] は動詞で「確保する」「〜を守る」、形容詞		
	□ <b>subscribe</b> [səbskráib] <b>動「定期購読する」</b> 名詞 [səbskráibər] 「定期購読者」も TOEIC に頻出。		scription [səbskrípʃən] 「定期購読」、subscriber
	□ <b>succeed</b> [səksí:d] <b>動「成功する」</b> 名詞は succe 功した」、副詞は successfully [səksésfəli] 「うまく	ess [səks	
	□ <b>transfer</b> [trænsfər] 图 「転勤」 「乗り換え」 「振 動に広く使える多義語である。	り込み」	[trænsfớ:r] <b>園「移る」「移す」</b> 人やモノの移
Γ	□ warranty [wó:rənti] 图「保証書」「保証」 und	ler warı	anty は「保証期間中である」という意味。
	et's Try		
Le	<b>art 5</b> 短文穴埋め問題	3.	To get a free to our newsletter
Le C	art 5 短文穴埋め問題	3.	To get a free to our newsletter Marketing Today, send an e-mail to news@marketingtoday.com.
Le C	The budget meeting wasscheduled at 10 a.m. today, but has	3.	Marketing Today, send an e-mail to
Le P	The budget meeting was scheduled at 10 a.m. today, but has been postponed to next Monday.  (A) originality	3.	Marketing Today, send an e-mail to news@marketingtoday.com.
Le P	The budget meeting was scheduled at 10 a.m. today, but has been postponed to next Monday.  (A) originality (B) originates	3.	Marketing Today, send an e-mail to news@marketingtoday.com.  (A) subscribe  (B) subscriber
Le C	The budget meeting was scheduled at 10 a.m. today, but has been postponed to next Monday.  (A) originality	3.	Marketing Today, send an e-mail to news@marketingtoday.com.  (A) subscribe
Le C	The budget meeting was scheduled at 10 a.m. today, but has been postponed to next Monday.  (A) originality (B) originates (C) originally	3.	Marketing Today, send an e-mail to news@marketingtoday.com.  (A) subscribe  (B) subscriber  (C) subscribing  (D) subscription  Most of our latest products come with a five-year warranty.
Le P	The budget meeting was scheduled at 10 a.m. today, but has been postponed to next Monday.  (A) originality (B) originates (C) originally (D) original  We need to these plans as soon as possible. Otherwise, we won't		Marketing Today, send an e-mail to news@marketingtoday.com.  (A) subscribe  (B) subscriber  (C) subscribing  (D) subscription  Most of our latest products come with a five-year warranty.  (A) comprehensive
Le P	The budget meeting was scheduled at 10 a.m. today, but has been postponed to next Monday.  (A) originality (B) originates (C) originally (D) original  We need to these plans as soon as possible. Otherwise, we won't be able to meet the project deadline.  (A) final		Marketing Today, send an e-mail to news@marketingtoday.com.  (A) subscribe  (B) subscriber  (C) subscribing  (D) subscription  Most of our latest products come with a five-year warranty.  (A) comprehensive  (B) comprehend
Le P	The budget meeting was scheduled at 10 a.m. today, but has been postponed to next Monday.  (A) originality (B) originates (C) originally (D) original  We need to these plans as soon as possible. Otherwise, we won't be able to meet the project deadline.  (A) final (B) finalize		Marketing Today, send an e-mail to news@marketingtoday.com.  (A) subscribe  (B) subscriber  (C) subscribing  (D) subscription  Most of our latest products come with a five-year warranty.  (A) comprehensive  (B) comprehend  (C) comprehension
Le P	The budget meeting was scheduled at 10 a.m. today, but has been postponed to next Monday.  (A) originality (B) originates (C) originally (D) original  We need to these plans as soon as possible. Otherwise, we won't be able to meet the project deadline.  (A) final		Marketing Today, send an e-mail to news@marketingtoday.com.  (A) subscribe  (B) subscriber  (C) subscribing  (D) subscription  Most of our latest products come with a five-year warranty.  (A) comprehensive  (B) comprehend

- 5. Mr. Moore has been \_\_\_\_\_ participating in a series of presentations since his transfer to the R&D department.
  - (A) activity
  - (B) activated
  - (C) actively
  - (D) active

### Part 6 長文穴埋め問題 ·······

Question 1-4 refer to the following letter.

Mr. Boris Marlowe

313 Queen Street

Wellington

New Zealand

Dear Mr. Marlowe,

I am pleased to confirm our  $\frac{1}{1}$  of coding work at IT Solutions. We would like you to start this coming Monday. When you arrive at the building, the security staff will give you a key that will give you access to the elevator and the rooms on the second floor. Proceed to the second floor and report to Jenny Stewart, the section manager, and she will explain your duties in detail.  $\frac{1}{2}$  Holiday pay and sickness benefits are included in the part-time package. The HR department will  $\frac{1}{3}$  on all the details when you  $\frac{1}{4}$ . I'm looking forward to meeting you in person.

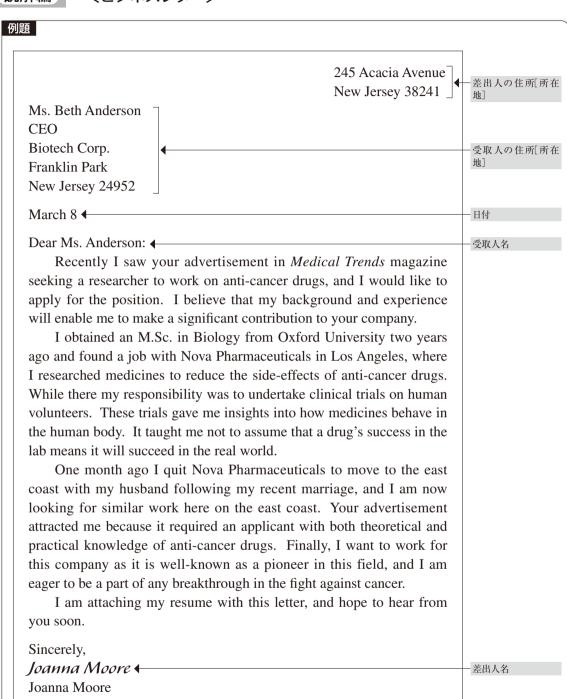
Sincerely,

Alison Jonson

Chief Technical Officer

- **1.** (A) request
  - (B) demand
  - (C) offer
  - (D) position
- **2.** (A) Jenny will meet you at the entrance to the building.
  - (B) The president will then hand you over to the section chief.
  - (C) Your duties will consist of secretarial work.
  - (D) You are contracted to work up to 20 hours a week.

- **3.** (A) add you up
  - (B) fill you in
  - (C) give you up
  - (D) ask you for
- **4.** (A) arrive
  - (B) will arrive
  - (C) would arrive
  - (D) will have arrived



- **Q.** What is the purpose of this letter?
  - (A) To invite Ms. Moore to an interview
  - (B) To apply for a research job
  - (C) To inquire about the effects of a drug
  - (D) To describe a new discovery

#### (**ここがポイント!**) ビジネスレター理解のカギは、「誰が」「誰に」「なぜ」書いたのか?

ビジネスレターを、誰が、誰に、なぜ、書いたのかを理解するためには、これらがどこに書かれるかを知っておく必要があります。基本的に、差出人→文書の最後の部分、受取人→ Dear ~の部分(その前に住所や所在地がくる場合もある)、文書が書かれた目的→本文の最初の数行、または最初の段落、にあります。他に、差出人の住所や所属組織名、所在地→右上か一番上の中央部に印刷、日付→右上の差出人住所の下(または左上)、なども知っておきましょう。

前の例題では、What is the purpose of this letter? 「この手紙が書かれた目的は何ですか」と問われています。本文の 1 文目に ... I saw your advertisement in *Medical Trends* magazine seeking a researcher  $\sim$  I would like to apply for the position. 「研究者募集の広告を『メディカル・トレンド』誌で見て、そのポストに応募したい」とあるので、差出人は (B) 「研究職に応募を希望」してこの手紙を書いたと判断できます。

「誰が」「誰に」「なぜ」書いたのかを問う表現例を覚えておきましょう。

誰が Who wrote this letter[memo, email, notice]?

Who is the recipient of the letter[memo, email, notice]?
Who received[will receive] this letter[memo, email, notice]?
For whom is this letter[memo, email, notice] intended?
Whom is this letter[memo, email, notice] aimed at?

What is the purpose of this letter[memo, email, notice]?
Why did A write the letter[memo, email, notice]?
Why is A writing to B?

### **最重要ヴォキャブラリー**

**4**<03 **4**<04

取主気ノッイドノフラ	.03 4 04
□ <b>achieve</b> [ətʃi:v] <b>動「達成する」</b> 名詞は achievement [ətʃi:vmənt] 「功績」 「達成」。	
□ <b>advertisement</b> [ædvərtáizmənt] <b>图「広告」</b> 同意語に advertising [ædvərtàiziŋ]、ad [ædiəld advertise [ædvərtàiz] 「広告する」。	1]がある。動
□ <b>assume</b> [əsjú:m] <b>動「当然~だと思う」「仮定する」</b> 名詞は assumption [əsʎmpʃən]「亻接続詞は assuming [əsjú:miŋ]「~と仮定して」。	反定」「就任」、
□ <b>award</b> [əwɔ́ːrd] <b>動「授与する」 宮「賞」「賞金」「賞品」</b> 類義語に reward [riwɔ́ːrd] 「ほ prize [práiz] 「賞」「賞品」がある。	うび」「報酬」、
□ <b>comprise</b> [kəmpráiz] <b>動「~から成る」</b> be comprised of ~も「~から成る」という意味	<b>ドの表現</b> 。
□ <b>conference</b> [kánfərəns] <b>图「会議」「大会」</b> 「会議」の意味では meeting、「大会」 convention [kənvénʃən] と言い換え可能。	」の意味では
□ <b>contribution</b> [kàntrəbjú:ʃən] <b>图「貢献」「寄付金」</b> make a contribution は、動詞 contrib 「貢献する」とほぼ同意。	ute [kəntríbju:t]
□ <b>describe</b> [diskráib] <b>動「~の特徴を述べる」「描写する」</b> 名詞は description [diskríp∫ən] 「	記述」「描写」。
□ enable [inéibl] 動「~を可能にする」 enable A to ~で「A が~できるようにする」とい 関連語に -enabled「~対応の」があり、internet-enabled「インターネット対応の」のようし	
□ incorporate [ink5:rpərèit] 動「取り入れる」「株式会社にする」 関連語に、incorp [ink5:rpərèitid] 「~社」「~株式会社」がある。	orated [Inc.]
□ interview [íntərvjù:] 图「面接」「会見」圖「面接する」 関連語に、名詞の interviewe	er [íntərvjù:ər]

「面接官」と interviewee [ìntərvjuːíː]「面接される人」がある。
□ <b>means</b> [mi:nz] <b>图「手段」「方法」</b> 単複同形の単語。TOEIC では、means of payment [transportation, communication] 「支払方法 [交通手段、伝達方法]」などの表現が頻出。
□ <b>outstanding</b> [âutstændiŋ] <b>圏「際立った」「未払いの」</b> 「未払いの」の意味では、outstanding debts「未 返済の借金」のように用いる。
□ pharmaceuticals [fà:rməsú:tikəlz] 图「製薬会社」「医薬品」 pharmaceutical は形容詞で「製薬の」という意味。
□ <b>quit</b> [kwít] <b>動「辞める」</b> leave や retire と言い換えられることが多い。
□ <b>reduce</b> [ridjú:s] <b>動「減らす」「縮小する」</b> 関連語として、動詞の decrease [dì:krí:s] 「減らす」、名詞の reduction [ridákʃən] 「減少」「割引」がある。
□ require [rikwáiər] 動「必要とする」「(法律などが) ~を義務づける」「必要とする」の意味では、need [ni:d] と言い換え可能。
□ <b>responsibility</b> [rispànsəbíləti] <b>图「責任」「義務」</b> 形容詞は <b>responsible</b> [rispánsəbl] 「責任のある」。
□ <b>significant</b> [signifikənt] <b>। 図「重要な」 important</b> とほぼ同意。名詞は significance [signifikəns]「重要性」。
□ <b>term</b> [tá:rm] <b>②「条件」「期間」「専門用語」 TOEIC</b> では「条件」「期間」の意味で使われることが多い。
□ undertake [λndərtéik] 動「引き受ける」 名詞は undertaking [λndərtéikiŋ] 「事業」「保証」。

# **Let's Try**

# Part 7 読解問題·

Question 1-3 refer to the following letter.

Johnson and Partners 333 West St., Calgary 4210

Dear Professor White,

I attended the recent outstanding talk that you gave in Ottawa at the International Conference on Sustainability. I especially enjoyed your description of the various means of achieving efficient energy use in new buildings, including the use of solar panels on rooftops. I agree that renewable energies are the way of the future.

Our company of architects, Johnson and Partners, are also interested in the efficient use of energy. Recently we were awarded a contract to design a series of eco-friendly buildings here in Calgary for the local government. These will comprise the City Hall, library, leisure center, and other public structures. This contract is important to us because of the high visibility of these buildings. Since they will be visited frequently by members of the public, we intend to incorporate the latest technologies, and we intend the buildings to be a standing advertisement to our ability as a company of architects.

Taking your talk as a starting point, we were wondering if you could come over to our offices and give a lecture to our design team? We would be happy to fit in with your busy research and lecture schedule. If you find that you are able to do this, we would like to

11 | Unit 12

contact you further to discuss terms and conditions. I look forward to hearing from you soon.

Sincerely,

### Dave Johnson

David Johnson

CEO

Johnson and Partners

- 1. Why did Mr. Johnson write this letter?
  - (A) To praise the professor's lectures
  - (B) To buy a modern building
  - (C) To find out about solar panels
  - (D) To request the professor's help
- **2.** What kind of buildings will the company design?
  - (A) Low-cost
  - (B) Corporate
  - (C) Environmentally sound
  - (D) Residential

- **3.** Why is the recent building contract important to the company?
  - (A) It will be able to showcase its product.
  - (B) It wants to support the local government.
  - (C) Professor White will see the results of its work.
  - (D) It will improve the city of Calgary.