

SOCIAL PERSPECTIVES

Junko Murao Akiko Miyama



SANSHUSHA

音声ダウンロード&ストリーミングサービス(無料)のご案内

<https://www.sanshusha.co.jp/text/onsei/isbn/9784384335279/>

本書の音声データは、上記アドレスよりダウンロードおよびストリーミング再生ができます。ぜひご利用ください。




Download



Streaming



 **1** → 別売（採用時提供）の「教室用 CD」のトラック番号です。

 **001** → Warm-up 1, 2 を収録した「音声ダウンロード&ストリーミングサービス」の MP3 ファイル番号です。

はじめに

新型コロナウイルス・パンデミックを経て、世界は大きく変わり、さまざまな分野においてより効率的で効果の出るやり方の模索が始まりました。私たちの情報の受信・発信の仕方も多様化している中、ChatGPTの登場により、瞬時に質問の解答を受け取れるサービスがある一方で、その情報の信憑性も問われる時代になりました。そのような時代に必要とされる能力とは、情報を選別し、素早く読み取る力と、本質を見抜く力ではないでしょうか。

本書では、英字新聞やインターネットから興味深い英文素材を取り上げていますが、生きた英語に触れると共に、膨大な情報の中から必要な情報の要点を即座に把握できる速読・速聴能力を養えるような設問内容となっています。また、何度もメディアで取り上げられているような興味深い話題を選択していますので、関連情報を手に入れようという姿勢も養えます。

本書の使い方

さて、当テキストの具体的構成ですが、**Warm-up**、**Reading**、**Comprehension**、**Summary** と巻末の **Vocabulary Quiz** の5セクションからなっています。以下に具体的に各セクションのねらいや学習法を説明していますので、本書使用の際に参考にしてください。

まず、**Warm-up** では、TOEIC® テストなどの英語資格試験のための基礎力を養うべく、速聴・速読用の設問形式にしています。

Chapter 1 **社会**
おにぎり世界を救う

Warm-up 1 音声を聴いて、写真を説明している英文をa～dから選びましょう。

1. A Japanese nonprofit organization () a campaign to provide school meals to African and Asian children in need.
ある日本の非営利団体がアフリカやアジアの（ ）国の子どもたちに学校給食を提供するキャンペーンを始めた。

2. School meals are the most nutritious meal () a day for many of the children.
学校給食はその多くの子どもたちにとって一日のうち最も栄養価の高い食事である。

3. Due to the novel coronavirus pandemic, the () of children diagnosed with nutritional deficiencies () up sharply.
新型コロナウイルス・パンデミックのために、栄養失調と診断される子どもの数は急激に増加した。

Warm-up 1

TOEIC® テストの Part 1 の形式で、写真やイラストやグラフなどの視覚情報を利用して、章で扱っている**トピックのイメージを把握**します。後のセクションの背景知識を構築する大切なセクションです。

Warm-up 2

語や句レベルのリスニング力を養うセクションです。発音規則をリスニング形式の問題を通して学習します。このセクションで扱う語句は、**後続セクションの重要表現**にもなっており、解答するだけでなく、しっかり覚えるようにしましょう。

Warm-up 3A 音声 (NPO 法人 TABLE FOR TWO International の行うキャンペーンの目標について) を聴いて、以下の文中の空所に適切な数字を書き入れましょう。

TABLE FOR TWO は、開発途上国の飢餓問題や先進国の肥満の問題の解決を目指している。我々は、このプロジェクト始まって以来の最多となる、(1) 人の子どもたちのための一年分の給食に当たる、(2) 食の給食を提供する目標を立てた。

Warm-up 3B 以下の英文 (NPO 法人 TABLE FOR TWO International の活動について) を読み、質問に答えましょう。

Table for Two International (TFT) said more and more people in and outside Japan are taking part in the campaign as they can easily extend aid by simply posting photos on such social media as Twitter with the hashtag "#OnigiriAction" or on a dedicated website.

This year, the campaign is being held for a month through Nov. 6, bringing together a record 37 supporting entities, including major convenience store chain operator Seven-Eleven Japan Co. and the prefectural government of Miyagi, northeastern Japan.

(The Japan News, Jiji PRESS)

Notes extend aid (助けを延ばす) dedicated (専用の) entity (団体)

Which of the following is true about the Onigiri Action campaign?

- People can participate in the campaign by posting photographs.
- This campaign lasts until the end of November.
- A major convenience store chain is leading this campaign.
- Many international companies will join this campaign.

Chapter 1 ● おにぎりが世界を救う 17

Warm-up 3

背景知識を構築するためのリスニングの練習問題 (問A) と、短い記事を用いた拾い読みの練習問題 (問B) です。できるだけ辞書を引かずに、**速読・速聴**するように心がけてください。細部が聴き取れなくても、読み取れなくても、それが気にならない姿勢を養いましょう。そうすることで、長い英文を読んだり、聴いたりする場合の抵抗感がなくなります。

Reading

Notes

Q1 "Onigiri" photos bring 6.8 mil. meals to children in Africa, Asia

TOKYO (Jiji Press) — "Onigiri" rice ball photos posted on social media through a campaign launched in 2015 by a Japanese nonprofit organization have helped provide a total of 6.8 million school meals to African and Asian children in need.

Under the "Onigiri Action" annual autumn campaign by Table for Two International (TFT), supporting entities donate ¥100 per photo post to deliver five school meals via local partners. Any onigiri is acceptable, whether homemade or shop-bought, and anyone can post photos any number of times, free of charge. A photo posted on social media for the "Onigiri Action" campaign shows children happily eating "onigiri" rice balls.

TFT said that thanks to school meals, more children in areas it supports now go to school and that their school performance is dramatically improving. Countries to which school meals have been sent through the campaign include Rwanda, Kenya, Tanzania and the Philippines.

The campaign has also helped improve the living standards of local farmers who provide food materials used in school meals.

After the start of the novel coronavirus pandemic, many schools closed, and the number of children diagnosed with nutritional deficiencies went up sharply as school meals were the most nutritious meal of a day for many of them.

Despite the pandemic easing, hunger issues remain severe across the world. According to the United Nations, the number of people affected by hunger reached 828 million globally in 2021, up by 150 million since the outbreak of the pandemic.

Food price surges triggered by Russia's invasion of Ukraine are also dealing a blow to efforts to tackle malnutrition, making it harder to achieve "zero hunger," one of the U.N. Sustainable Development Goals, or SDGs, which should be met by 2030.

(The Japan News, Jiji PRESS — 原稿・改題)

2021年までのおにぎリアクション実績にもとづく

Notes partner (協力団体) diagnosed with... (〜に診断された) outbreak (発生) trigger... (〜の引き金を引く) deal a blow to... (〜に打撃を与える)

18

Reading

いろいろな分野のトピックが選択されていますので、興味深く英語学習を続けることができます。このセクションも、できる限り辞書に頼らず、**Warm-up** のセクションで培った背景知識をもとに推理力を働かせて読む癖をつけ、実社会で役立つ、**要点を把握しながら速読する力を養う**ように心がけてください。難解な表現には注 (Notes) を付けていますが、わからない表現が出てきたら、すぐ注を参照するのではなく、**あらかじめ意味を類推してから注で確認**するという読み方をしてください。

Comprehension

Choose two statements that are true about the passage.

1. TFT started delivering "Onigiri" rice balls to children in Africa and Asia in 2015.
2. Under the Onigiri Action campaign, supporters donate ¥100 per photo post and local partners deliver five school meals to children.
3. Any onigiri can be donated by anyone.
4. Hunger issues have become more severe across the world since the outbreak of the coronavirus pandemic.
5. The pandemic forced the U.N. to stop their efforts to tackle malnutrition.

Summary

以下は本文の要約文です。1～4の空所に当てはまる語句を、選択題から選び、書き入れましょう。

A Japanese nonprofit organization, Table for Two International, started a campaign to (1.) school meals to children in Africa and Asia in 2015. Under the "Onigiri Action" campaign, people (2.) ¥100 per photo post to deliver five school meals via local partners to children in Rwanda, Kenya, Tanzania and the Philippines. Their campaign has also helped local farmers to (4.) their living standards.

donate provide post improve



写真提供：TABLE FOR TWO 事務局

Comprehension

Reading セクションの内容理解を確認するセクションです。長文が苦手な人は、先にこのセクションに目を通し、**Reading** の内容を予測するのもよいでしょう。**Reading** のセクションは、逐語訳しないで、当セクションの答えを探すという**拾い読み**をすることで、**速読力を養う**ことができます。

Summary

Reading セクションの英文の要約文です。空所を埋めながら読み、本文の内容を理解できているかどうか確認することができます。

Vocabulary Quiz

巻末の **Vocabulary Quiz** は、**Reading** セクションで学んだ単語、熟語を復習し、定着させるためのクイズです。各章の総復習として利用し、着実に知識を積み上げていきましょう。切り取り式なので、提出用の課題としてもお使いいただけます。

当テキスト全章を学んだ後では、どんなニュースを眼にしても、テキストで学習をした手法を用いて、無意識的にウォームアップがなされ、重要情報を素早く読み取る力が養われていることでしょう。

著者

CONTENTS

- L** Warm-up 2 のリスニング問題
R Reading の記事タイトル

はじめに／本書の使い方.....3

英字新聞の読み方.....8

Chapter **1** **おにぎりが世界を救う**.....16
▶ 社会

L 子音+母音のリンキング

R “Onigiri” photos bring 6.8 mil. meals to children in Africa, Asia

Chapter **2** **地下でコミュニケーション**.....20
▶ 生物・科学

L イントネーション（特に A and/or B がある場合）

R Japan-led team finds plants may be using hormones to communicate, control growth

Chapter **3** **最新コインランドリー事情**.....24
▶ 社会

L Elision（同音）

R Coin laundries evolve to serve families

Chapter **4** **ゴキブリが人命救助?**.....28
▶ テクノロジー

L -s ; -es

R Japan's cyber cockroach could prove boon in disaster-hit areas

Chapter **5** **「即レス」時代に「亀レス」**.....32
▶ 社会

L -ing

R Why are some people in Japan finding solace in old-fashioned correspondence?

Chapter **6** **薬もバーチャルサービスで**.....36
▶ 医療・社会

L s vs sh

R Online pharmacies offer easier patient consultations

Chapter **7** **忙しいときの助っ人**.....40
▶ 社会

L b vs v

R ‘Complete’ foods claim to supply all daily nutrients

| | | |
|---------|-----------|---|
| Chapter | 8 | SDGs: ある企業の取り組み44 |
| | | ▶ SDGs |
| | L | Elision (異音) |
| | R | Housebuilders start up 'wood banks' to reuse scrap lumber |
| Chapter | 9 | 「不便」がヒントに48 |
| | | ▶ 社会 |
| | L | 不定冠詞 a(an) とのリンク |
| | R | 89-yr-old Tokyo woman continues to invent, inspired by problems she faces in daily life |
| Chapter | 10 | 月に住む：夢物語が現実に52 |
| | | ▶ 宇宙・テクノロジー |
| | L | -ed |
| | R | Japan, U.S. rocketing ahead with lunar infrastructure plans |
| Chapter | 11 | 悪者を守れ!56 |
| | | ▶ 環境 |
| | L | 前置詞とのリンク |
| | R | Global wildlife summit approves shark protections |
| Chapter | 12 | 野菜と果物と健康の秘密60 |
| | | ▶ 健康 |
| | L | 強勢とリズム |
| | R | Study: Eating more veggies, fruit lowers early death risk of Japanese |
| Chapter | 13 | IT 技術で文化財を守る64 |
| | | ▶ 文化・テクノロジー |
| | L | Flap T |
| | R | 3D Data helps preserve historic buildings |
| Chapter | 14 | 「無駄」にこそ意味あり68 |
| | | ▶ SDGs |
| | L | th |
| | R | Ex-comedian shoots to fame with her beloved 'useless' gadgets |
| Chapter | 15 | 日本の災害対策技術世界へ72 |
| | | ▶ 環境・テクノロジー |
| | L | r vs l |
| | R | Govt to provide rainfall-warning tech to developing countries |

「不便」がヒントに

41
017

Warm-up

1

音声を聴いて、写真（佐藤美恵子さんと、彼女が発明した「ペットボトル開けるくん」）を説明している英文を a～d から選びましょう。

a. b. c. d. 42
018

Warm-up

2

不定冠詞 a (an) の直前の単語が子音で終わる場合はリンキングが起こり、音がつながって発音されます。音声を聴いて () 内に当てはまる語を書き入れましょう。その後、不定冠詞とのリンキングに注意をして全文を読んでみましょう。

1. An 89-year-old woman () a hit product that now sells tens of thousands of () a year.

ある 89 歳の女性が、現在年間何万個も売れるヒット商品を作り出した。

2. The tool is made by hand by () a rubber tube into a 4-centimeter length, dyeing it, drilling holes in it, and () a string through it.

その道具は手製で、ゴムのチューブを長さ 4 センチにカットし、染色し、ドリルで穴を開けて、ひもを通して作られている。

3. The inventor says () a smile, "I don't have time to die."

その発明家は、「死んでいる暇はありません」と笑いながら言う。

3A

音声を聴いて、東京に本拠のある発明学会の会員の大半はどのような人たちか、述べられているものを1～4から選びましょう。

1. 発明家にアドバイスをする専門家
2. 元エンジニア
3. アマチュア発明家
4. 発明家希望の若者

3B

以下の英文（佐藤美恵子さんの発明秘話）を読み、質問に答えましょう。

The inspiration for the product came when Sato felt her strength waning as she began having difficulty unscrewing the caps of plastic bottles. The prototype, which was made with a flat rubber band, prevented the lid from slipping, allowing it to be opened without much effort.

After consulting with the Tokyo-based Hatsumei-gakkai, a general incorporated association that supports people who love inventions, Sato obtained a patent in 2011. She went through trial and error to finally commercialize the product in its current form, which is made from rubber tubing with a 2.8-centimeter diameter.

(The Mainichi)

Notes

wane 「衰える」 unscrew... 「～を開ける」 general incorporated association 「一般社団法人」
obtain... 「～を取得する」 patent 「特許」 commercialize... 「～を商品化する」

Which of the following is true about the story behind Sato's invention?

- a. Sato has long wanted to invent something new for drinks in plastic bottles.
- b. When making the prototype, she used rubber to prevent the cap from slipping.
- c. Hatsumei-gakkai asked her to commercialize her product in 2011.
- d. Her final form of the product has yet to be completed.

45 **89-yr-old Tokyo woman continues to invent, inspired by problems she faces in daily life**

TOKYO — An 89-year-old woman has shown that people do not necessarily need special knowledge or skills to start inventing — by creating a hit product that now sells tens of thousands of units a year.

5 Eleven years ago, Mieko Sato, a resident of Machida, Tokyo, created a tool to open plastic bottles using only a small amount of force. The rubber tool, named “Plastic bottle akeru-kun,” is available at co-operative stores nationwide for 400 yen (about \$3) per piece, and 30,000 to 40,000 of them are sold each year.

10 While she is now advanced in years, Sato says with a smile, “I don’t have time to die.”

The tool is made by hand by cutting a rubber tube into a 4-centimeter length, dyeing it, drilling holes in it, and threading a string through it.

15 In 2013, when Sato and her fellow inventors exhibited their products at a department store event, the plastic bottle openers sold so fast that she had to rush to make additional ones. She sold 280 of them in five days, using up all the materials she had prepared. This spring, she received a monthly order for 5,000 units, and she and her
20 husband worked hard to fill it.

“All you need to invent something is motivation and the ability to take action as soon as you hit upon an idea,” said Sato. “I don’t have the academic background or the skills, but it doesn’t matter. It’s worth it, knowing that my products are helping someone.” Her
25 approach indicates that the first step is to solve the inconveniences and problems people experience in their daily lives.

Sato has also developed tools for opening jam jars and cans, and has recently been working to commercialize “zori slippers” – slippers with geta straps attached.

(*The Mainichi* 一部抜粋・改変)

face... 「～に直面する」

thread ~ through...
「～を…に通す」

hit upon... 「～を思いつく」

worth... 「～の価値がある」

indicate... 「～を示す」
inconvenience 「不便さ」

Comprehension

Choose two statements that are true about the passage.

1. Sato's plastic bottle opener can be purchased at convenience stores.
2. The forty thousand units of the openers she has made have been sold so far.
3. It was at a department store that Sato first sold the product.
4. Sato thinks that it is important to take action soon after getting inspiration for an invention.
5. Sato suggests that expertise is essential for inventing something.

Summary

以下は本文の要約文です。1～4の空所に当てはまる語句を、選択肢から選び、書き入れましょう。

An 89-year-old woman has invented some (1.) to solve problems in our daily life. One of her products is a tool to open plastic bottles without any (2.). The rubber tool is named “Plastic bottle akeru-kun,” and is available at co-operative (3.) for 400 yen per piece. She has also developed tools for opening jam jars and cans. She hopes that her products will help people solve their daily (4.).

| | | | |
|----------------|----------|--------|--------|
| inconveniences | products | stores | effort |
|----------------|----------|--------|--------|

